



Bioerdgas HandelPLUS+

Vermarktung, Verträge und Abwicklung

- Deutschlandweite Vermarktung von Bioerdgas
- Aufnahme der Mengen in unsere Online-Datenbank
- Steuerung und Optimierung des Absatzportfolios
- Reduzierung des Ausfallrisikos durch Pooleffekt
- Verhandlung mit Interessenten bis zum Vertragsabschluss
- Direktes Vertragsverhältnis zwischen Lieferant und Käufer
- Professionelle Beratung durch unsere Biogas-Experten



Neue Energie für neue Märkte.

Die Chance

Arcanum Energy bietet Landwirten, Stadtwerken, Energieversorgern und Gesellschaften, die in die Produktion von Bioerdgas investieren möchten, durch den **Bioerdgas HandelPLUS+** einen innovativen Vertriebsweg für Bioerdgas.

Durch die Bündelung von Angebot und Nachfrage in einer Handelsplattform, vermarkten wir Ihr Bioerdgas deutschlandweit und direkt an Käufer. Unser erfahrenes und kompetentes Biogas-Team übernimmt die Vermittlung für Sie. Zudem unterstützen wir Sie bei Transport, Bilanzierung und Führung von Biogas-Bilanzkreisen durch unsere Dienstleistung **Bioerdgas BilanzierungPLUS+** und beraten Sie in den wichtigen Schritten des Bioerdgasvertriebes.

Durch **Bioerdgas ConsultingPLUS+** werden auch Ihre potentiellen Kunden professionell beraten, z. B. durch eine BHKW-Wirtschaftlichkeitsbetrachtung, wodurch wir Ihre Vertriebschancen steigern.

Der Weg

- Integration Ihrer Bioerdgas-Mengen in unsere Online-Datenbank
- Steuerung und Optimierung Ihres Absatzportfolios
- Bereitstellung von Lieferverträgen, Angebotsblättern und Kalkulationen
- Gezielte Verhandlung mit potentiellen Abnehmern bis zum Vertragsschluss
- Erschließung von Wärmesenken und gewünschter Zielgruppen
- Kontinuierliche Beratung durch unser erfahrenes und kompetentes Biogas-Team
- Einfache Kontaktaufnahme mit uns via Email, Telefon oder Internet

Der Vorteil

- Direkter Vertragsschluss zwischen Erzeuger und Käufer
- Vermarktung über anerkannte und unabhängige Biogas-Spezialisten
- Nutzung innovativer Vertriebswege und eines etablierten Abwicklungssystems
- Stärkung der eigenen Marktposition gegenüber Wettbewerbern
- Erschließung gewünschter Kundengruppen deutschlandweit
- Bedarfsgerechte Vermarktung und flexible Abwicklung
- Beschaffung und Vermarktung von Spotmengen
- Reduzierung des Ausfallrisikos durch Pooleffekt



Neue Energie für neue Märkte.